

平成 29 年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

知名町の観光関連産業実態に関する調査

報告書

平成 30 年 2 月

知名町商工会

目次

I. 調査の目的について	1
II. 調査の概要	2
(1) 調査時期	
(2) 調査方法	
(3) 主なアンケート項目	
III. 集計結果	3
IV. 今後の小規模事業者支援の方向性	16
資料 業種別集計結果 アンケート票	20

I. 調査の目的について

- (1) 地域小規模企業が環境変化に即応して持続的発展を遂げるためには、経営実態を正しく把握する必要がある。小規模企環境に関する情報をきめ細かく提供することで、経営の改善に寄与する他、経営の発達に役立つ情報を提供することを目的として本調査を実施した。
- (2) 知名町は農業・畜産を基幹産業としているが、商工業が地域雇用や地域生活にもたらす影響は非常に大きい。
町内商工業は地域住民を主要顧客とする第3次産業の比率が高い。現在、知名町では若年層の町外流出を主たる要因として人口減少傾向が続いている。こうした環境下、地域住民のみを対象とする企業活動には限界があるといわざるをえない。
- (3) 平成28年度、奄美群島は国立公園に指定され、平成30年には世界自然遺産登録に向け始動しており、知名町商工会においては、昇竜洞のモニターツアーや、シマ（まち）あるきツアー、酒蔵体験モニターツアー等を実施し、観光メニューの開発と実証実験を実施している。
その中で、クラブツーリズムが知名町商工会で実証実験したシマあるきの一部をオプションとしてツアーに組み込み商品化が開始している。
- (4) 平成28年度に実施した地域経済動向調査を知名町商工会ホームページに掲載し、知名町の概況と地域経済の課題、県内企業業況、知名町内企業業況について景況調査による（今期売上・単価・客数・資金繰り・採算・従業員・業況・今期設備投資・来期設備投資・経営上の問題点について）情報の収集・分析整理した上で、指数を分析して分かりやすくデータ集計結果をグラフ化や数値化して業況を提供した。
- (5) そのような経過から観光に関連する情報を収集するためのアンケート調査を行い、関連性が高い奄美群島世界自然遺産登録や本年大河ドラマの舞台のひとつとなることによる観光客増加を見込んで、その対策に活用できるよう情報の収集・分析を行う。
観光消費拡大を促進するため、知名町の観光関連産業および小売業等に情報提供し、効果的な判断材料として活用できるよう経済動向の調査を実施する。

II. 調査の概要

(1) 調査時期

平成29年6月～平成30年1月

(2) 調査方法

商工会職員（経営指導員、経営支援員）が会員事業者を訪問し、直接経営状況を面談によりヒヤリングし、アンケートに関する質疑、その他関連する情報収集を行う。

(3) 主なアンケート項目

- 業種、規模、従業員、創業年、売上、利益
- 対象とする顧客、それらの売上比率
- 経営方針
- 経営上の問題点
- その他

(4) サンプルの抽出・回収

会員の内、特に観光関連産業の業種を抜き出して訪問調査を行い、57事業所より回答を得た。

訪問商工会：知名町商工会

回答商工会：57/84 サービス業・宿泊業、飲食サービス業

回答率：67.8%

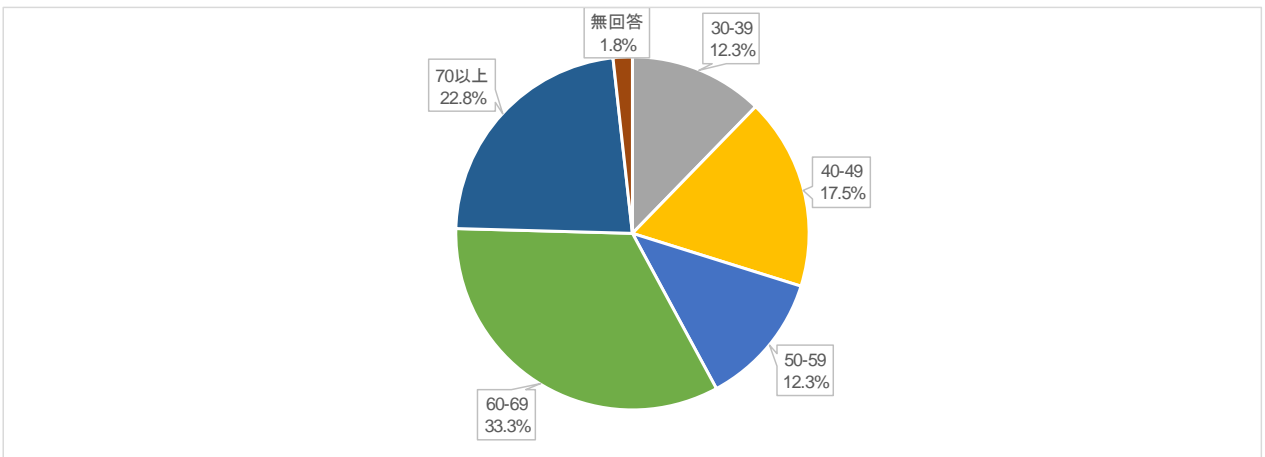
Ⅲ. 集計結果

1. あなた（事業主）および貴事業所についておたずねします

問1 年齢

経営者の年齢は60歳～69歳が33.3%と最多となっている。次いで70歳以上が22.8%であり、60歳以上が56.1%と過半数。一方で30歳～39歳、40歳～49歳はそれぞれ12.3%、17.5%と一定数みられる。全体的には経営者の高齢化が進んでいる状況と判断され、事業の円滑な承継が重要な課題といえる。

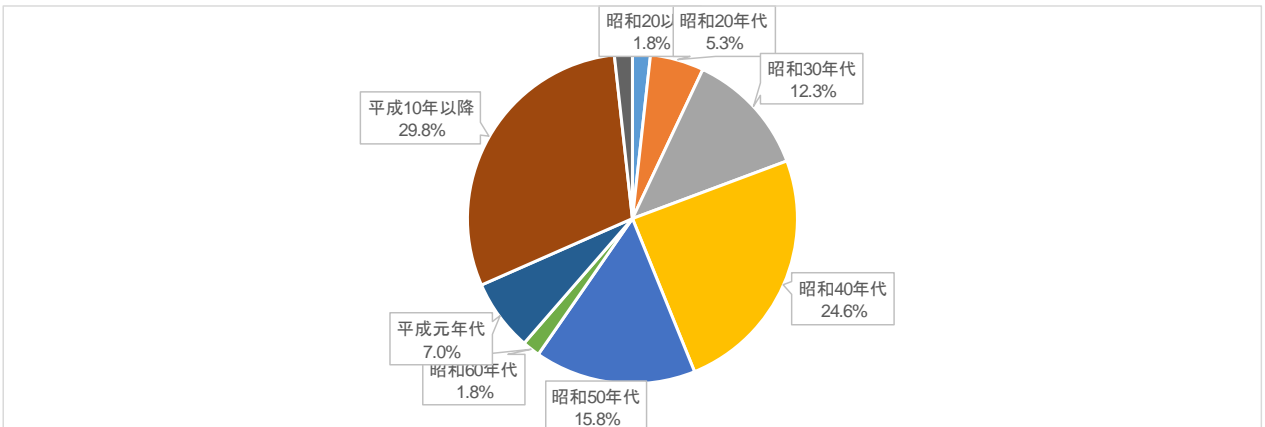
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	無回答
件数	57	0	0	7	10	7	19	13	1
%	100.0	0.0	0.0	12.3	17.5	12.3	33.3	22.8	1.8



問2 創業

平成10年以降の創業が29.8%と最多となっている。次いで昭和40年代（高度経済成長期）が24.6%。

	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降
件数	57	1	3	7	14	9	1	4	17
%	100.0	1.8	5.3	12.3	24.6	15.8	1.8	7.0	29.8

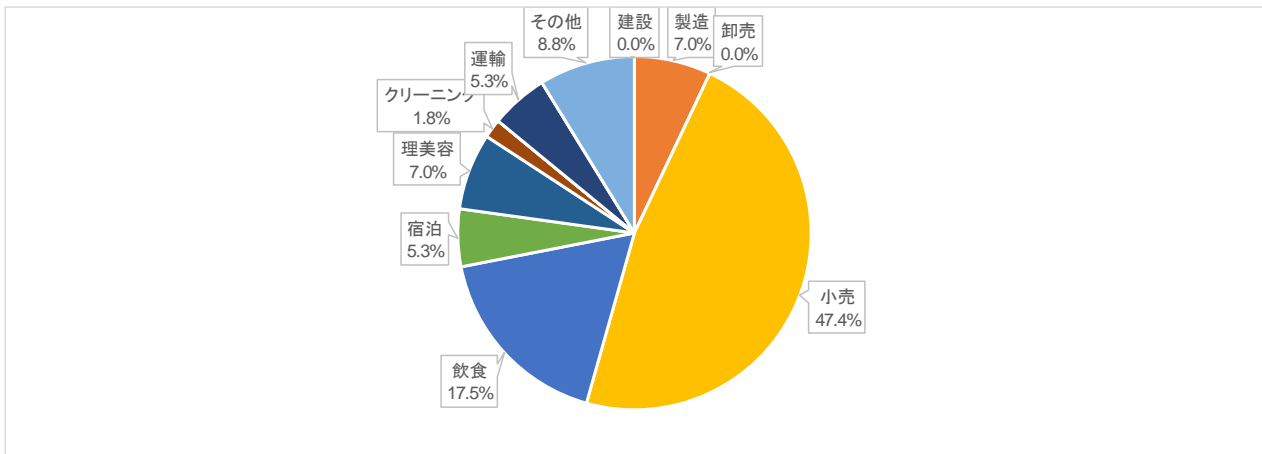


問3 業種

小売業が47.4%と最多。次いで飲食17.5%、製造7.0%、理美容7.0%となっている。商業・サービス業の比率が高く、建設・製造は少数。

	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング
件数	57	0	4	0	27	10	3	4	1
%	100.0	0.0	7.0	0.0	47.4	17.5	5.3	7.0	1.8

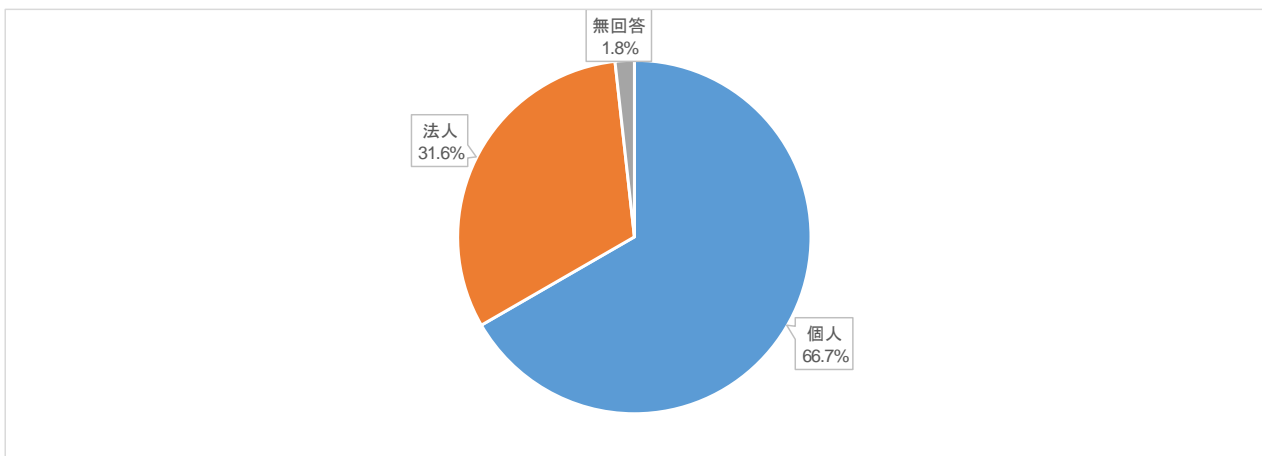
	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	金融・保険	不動産	運輸	旅行	その他	無回答
件数	0	0	3	0	5	0
%	0.0	0.0	5.3	0.0	8.8	0.0



問4 経営形態

個人経営が66.7%と全体の3分の2を占めている

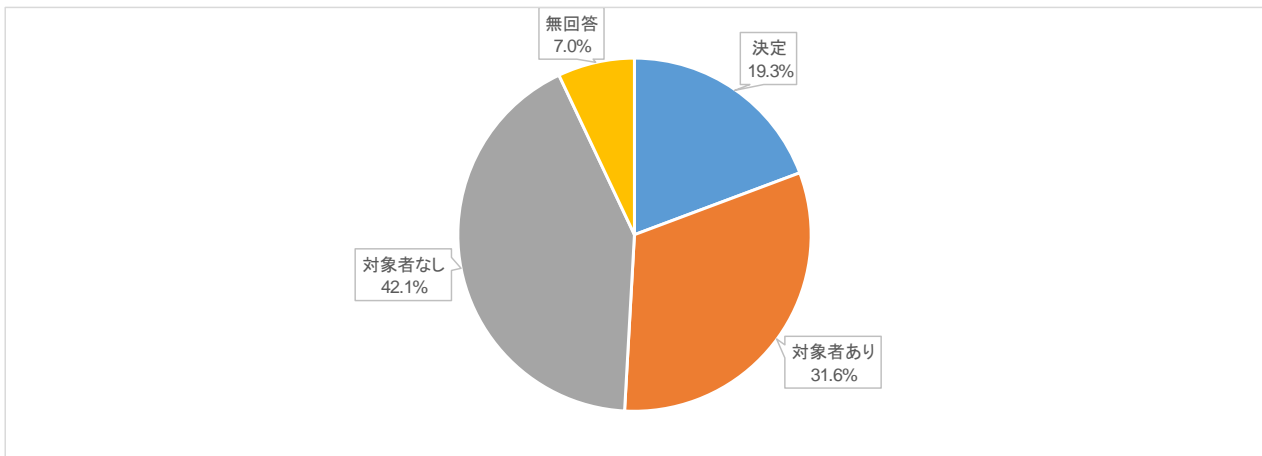
	全体	個人	法人	無回答
件数	57	38	18	1
%	100.0	66.7	31.6	1.8



問5 後継者の状況

後継者が決定しているのは19.3%、対象者ありが31.6%であり、これらの合計で約半数となる。一方で現在のところ対象者がいないとする回答が42.1%と相当程度を占めている。経営者の高齢化が進む環境下、一層の後継者確保への取り組みが必要と考えられる。

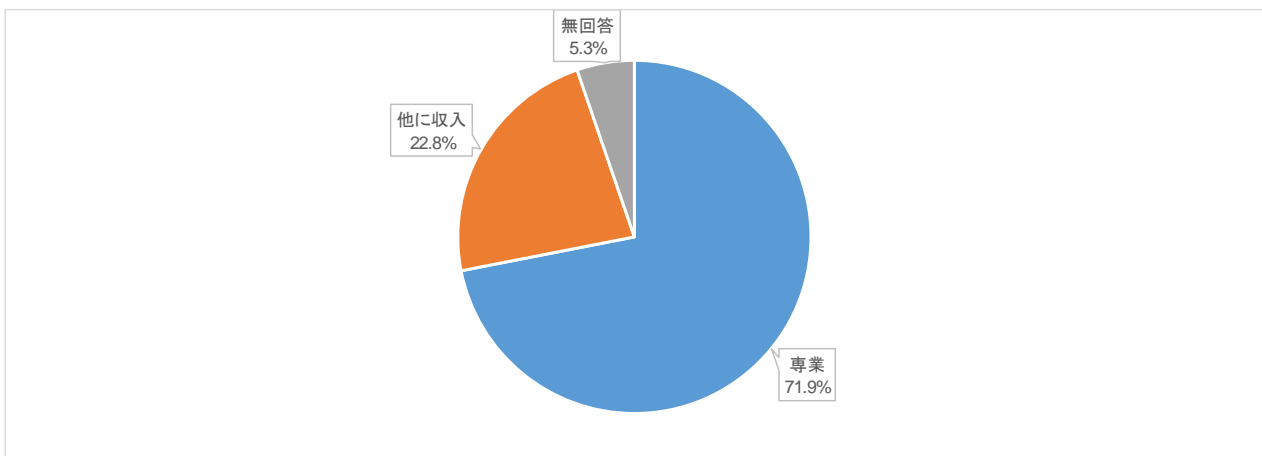
	全 体	決 定	対象者あり	対象者なし	無回答
件 数	57	11	18	24	4
%	100.0	19.3	31.6	42.1	7.0



問6 専業かどうか

専業が7割を超えている。他に収入があるとする回答は22.8%にとどまる。

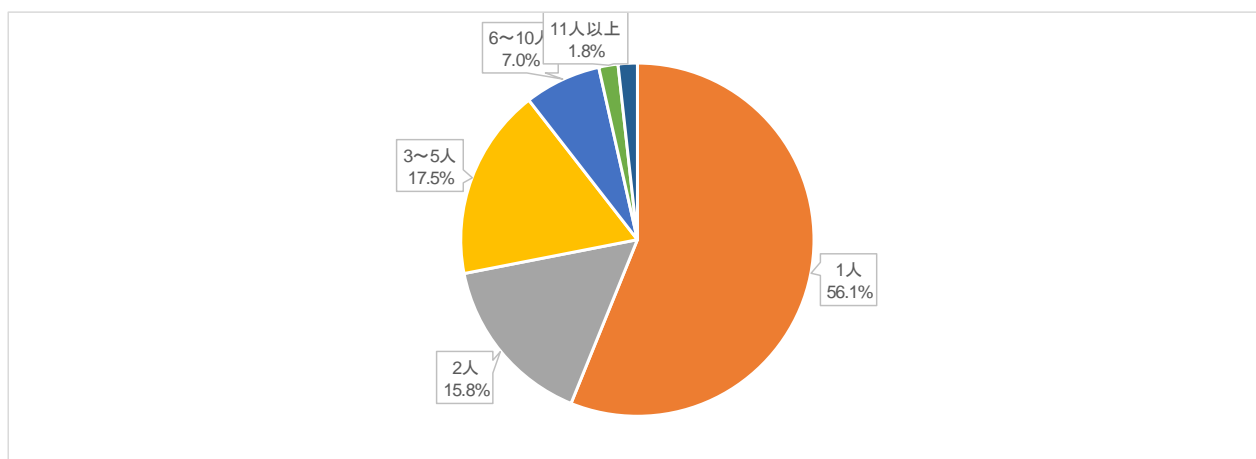
	全 体	専 業	他に収入	無回答
件 数	57	41	13	3
%	100.0	71.9	22.8	5.3



問7 正規従業員数

1人が最多で56.1%と過半数。2人は15.8%であり、従業員1~2人の事業所が7割を超えている。
 3~5人は17.5%と2番目に多く、家族以外の従業員を雇用していることが推定される。6~11人は7.0%、11人以上が1.8%となっており、1割弱の事業所が6名以上の従業員を雇用している。

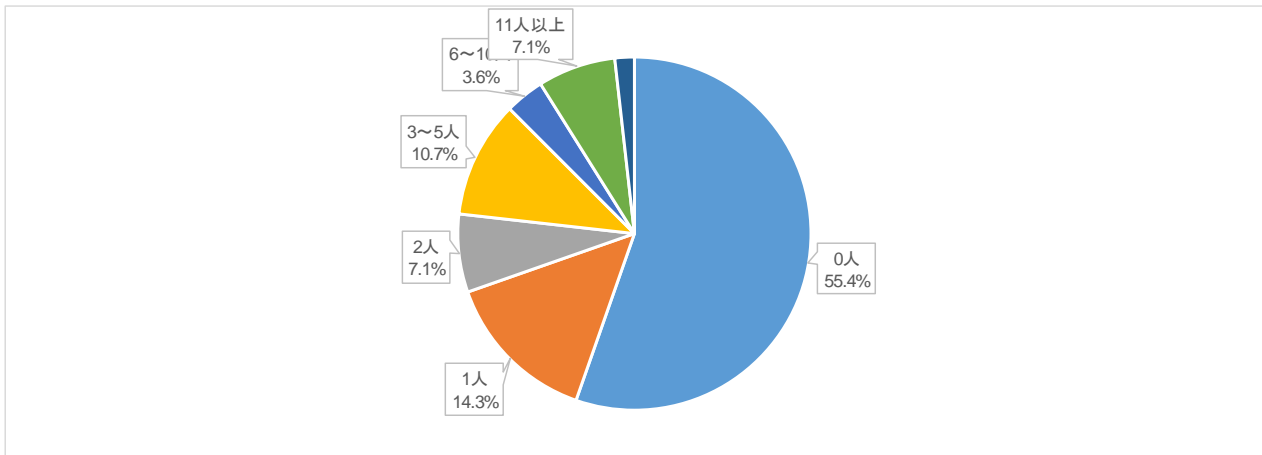
	全体	0人	1人	2人	3~5人	6~10人	11人以上	無回答
件数	57	0	32	9	10	4	1	1
%	100.0	0.0	56.1	15.8	17.5	7.0	1.8	1.8
合計	117.0							
平均	2.1							
最小	0.0							
最大	13.0							
標準偏差:E	2.5							



問8 非正規従業員数

非正規従業員を雇用していない事業所が過半数となっている。

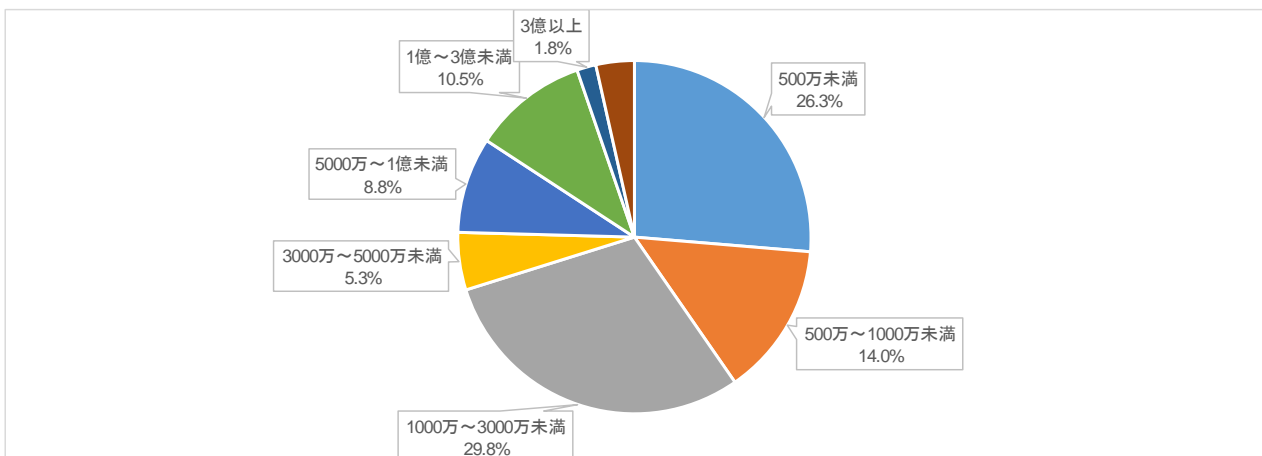
	全体	0人	1人	2人	3~5人	6~10人	11人以上	無回答
件数	57	31	8	4	6	2	4	1
%	100.0	54.4	14.0	7.0	10.5	3.5	7.0	1.8
合計	140.0							
平均	2.5							
最小	0.0							
最大	27.0							
標準偏差:E	5.9							



問9 年間の売上規模

1000万円～3000万円が29.8%と最多。次いで500万円未満が26.3%、500万円～1000万円が14.0%となり、売上規模3000万円以下の事業所が約7割となっている。

	全体	500万未満	500万～1000万未満	1000万～3000万未満	3000万～5000万未満	5000万～1億未満	1億～3億未満	3億以上	無回答
件数	57	15	8	17	3	5	6	1	2
%	100.0	26.3	14.0	29.8	5.3	8.8	10.5	1.8	3.5



2. 貴事業所の最近の経営動向、今後の経営方針についておたずねします

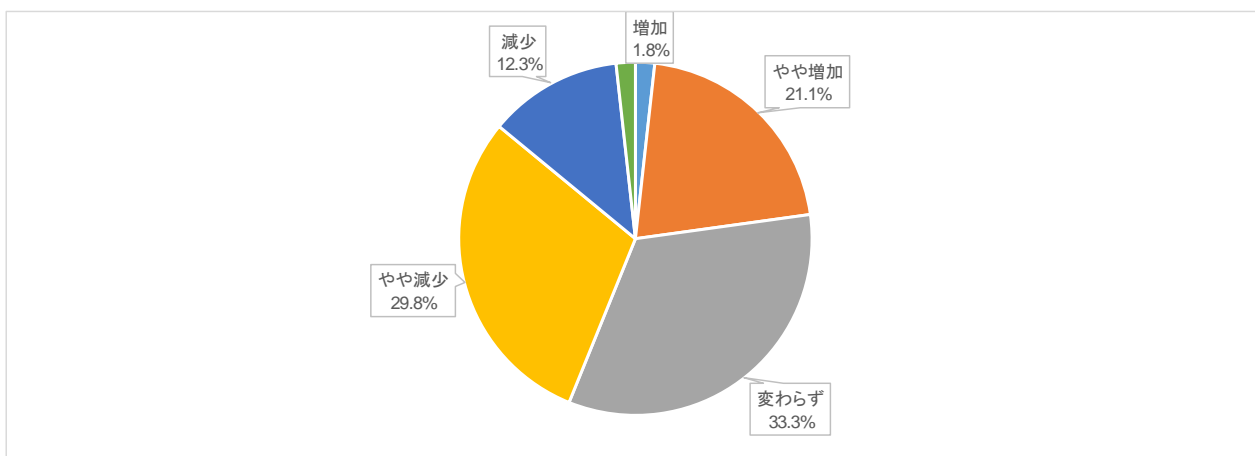
問1 最近3カ年の売上動向

変わらずとする回答が33.3%と最多である。

増加は1.8%、やや増加が21.1%であり、合計で22.9%の事業所が増加傾向としている。

一方、減少12.3%、やや減少29.8%であり、合計で42.1%の事業所が売上減少傾向となっている。

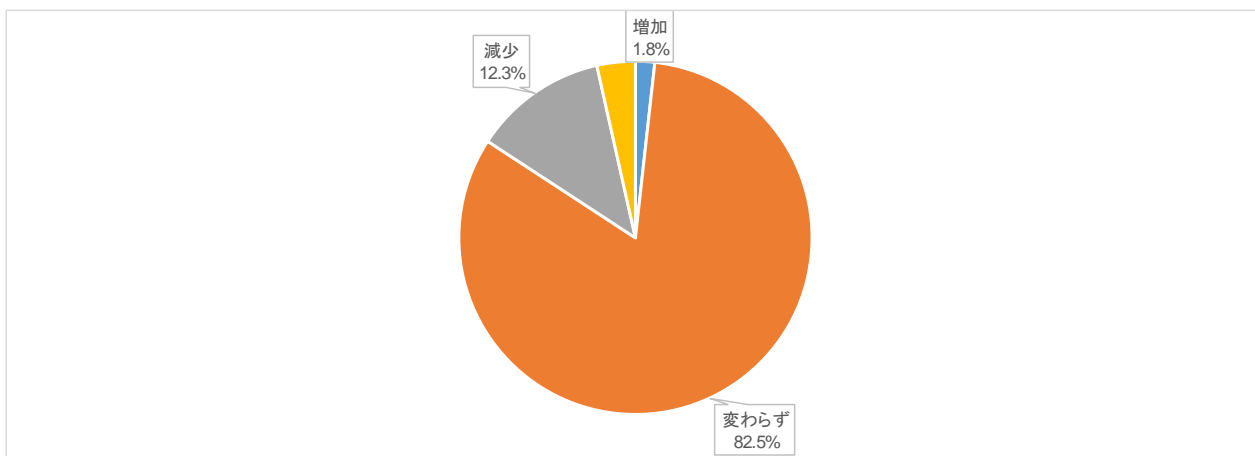
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	無回答
件数	57	1	12	19	17	7	1
%	100.0	1.8	21.1	33.3	29.8	12.3	1.8



問2 最近3カ年の従業員動向

変わらないとする事業所が82.5%と最多である。

件数	1	47	7	2
%	1.8	82.5	12.3	3.5

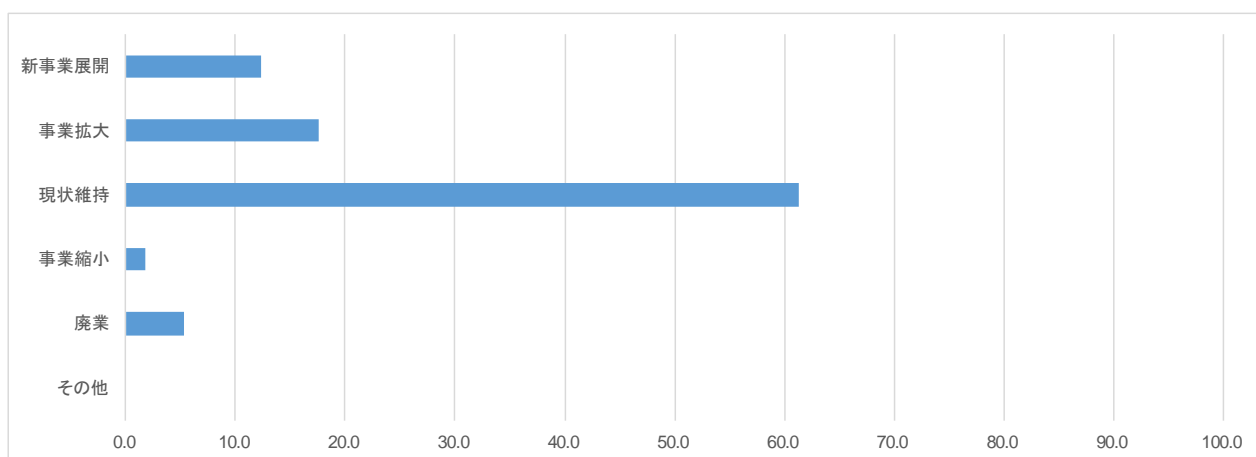


問3 経営方針

経営方針では、現状維持とする回答が61.4%と最多となった。

一方で新事業展開 12.3%、事業拡大 17.5%と、積極的な経営方針を掲げる事業所が約3割である。事業縮小 1.8%、廃業 5.3%は少数といえる。

	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	無回答
件数	57	7	10	35	1	3	0	1
%	100.0	12.3	17.5	61.4	1.8	5.3	0.0	1.8

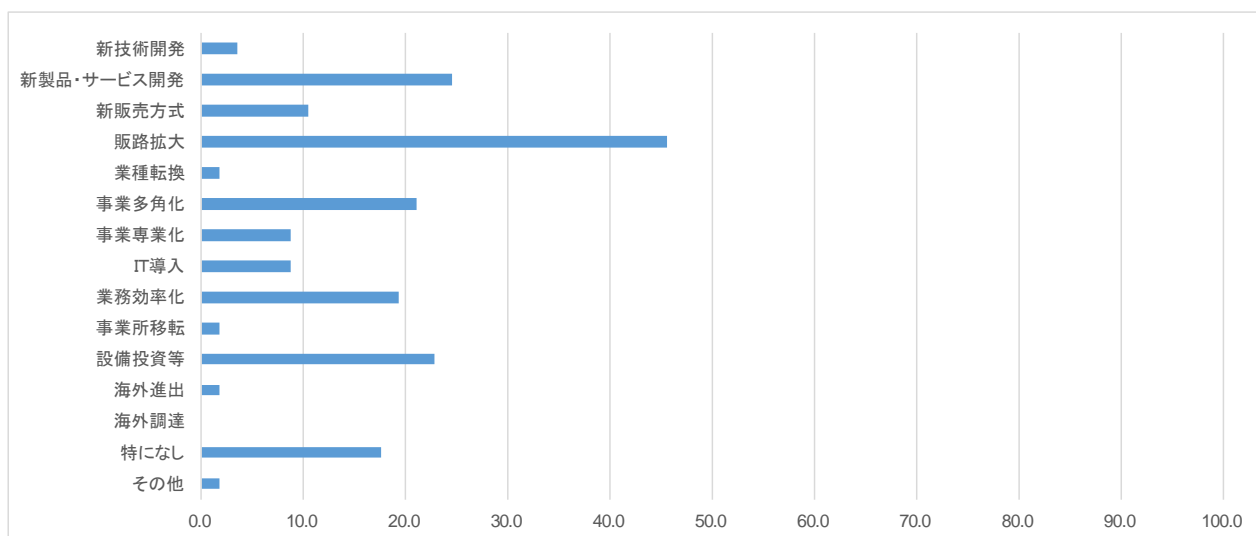


問4 経営方針実現に向けた取り組み

販路拡大、新製品・サービス開発、設備投資などが上位となっている。

	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入
件数	57	2	14	6	26	1	12	5	5
%	100.0	3.5	24.6	10.5	45.6	1.8	21.1	8.8	8.8

	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
	業務効率化	事業所移転	設備投資等	海外進出	海外調達	特になし	その他	無回答
件数	11	1	13	1	0	10	1	2
%	19.3	1.8	22.8	1.8	0.0	17.5	1.8	3.5



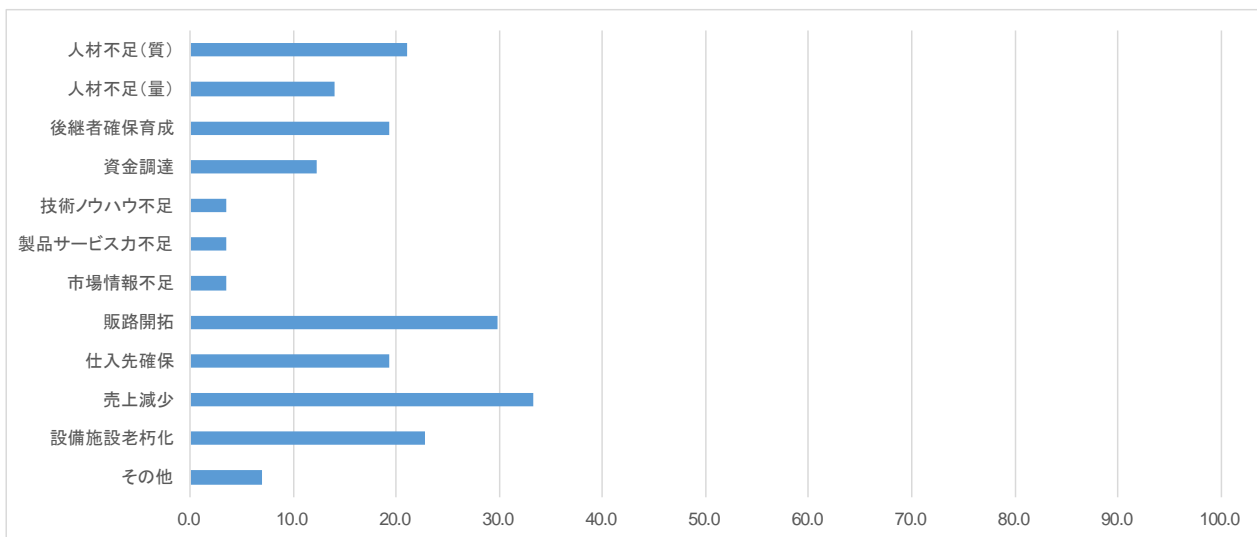
問5 現在の経営課題

売上減少 33.3%、販路開拓の困難 29.8%となっており、多くの事業所が売上拡大に苦慮していることが伺える。

また、人材不足（質および量）、後継者確保、施設老朽化なども多くあげられている。

	全 体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓
件 数	57	12	8	11	7	2	2	2	17
%	100.0	21.1	14.0	19.3	12.3	3.5	3.5	3.5	29.8

	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11	Q2-5-12	Q2-5-13
	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化	その他	無回答
件 数	11	19	13	4	4
%	19.3	33.3	22.8	7.0	7.0

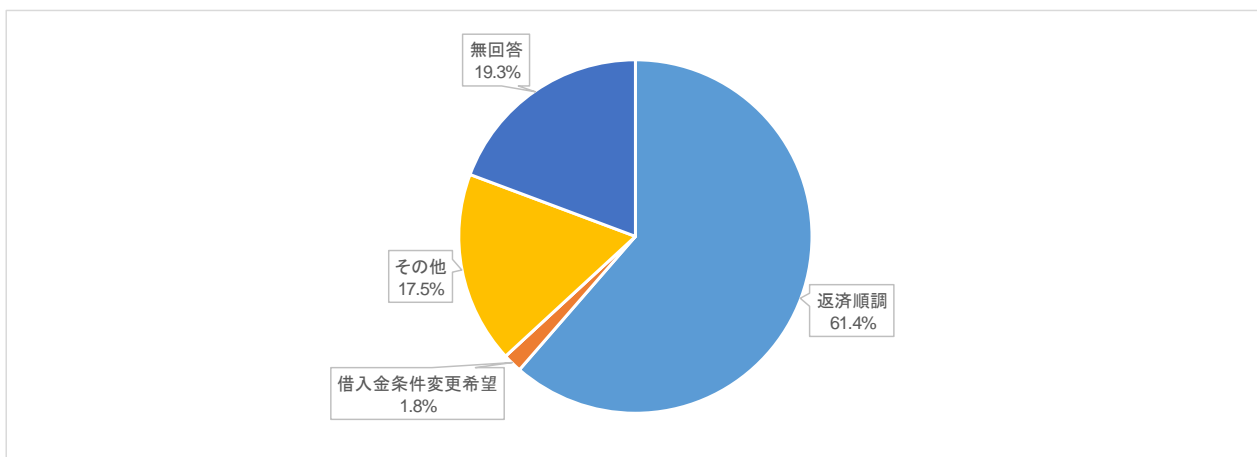


問6 資金繰り（借入金返済）の状況

資金繰りに支障をきたしている事業所は少数と考えられ、概ね順調な状況と判断される。

ただし、借入金条件変更を希望する事業所もあり、十分な対応が必要である。

	全 体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	無回答
件 数	57	35	1	0	10	11
%	100.0	61.4	1.8	0.0	17.5	19.3



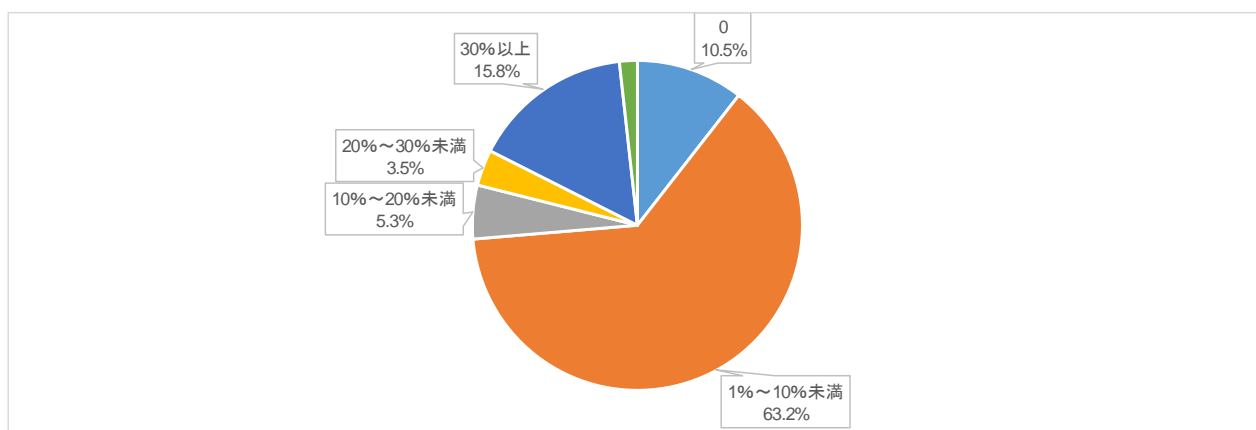
3. 貴事業所の主要な顧客についておたずねします

問1 観光客に対する売上比率

1%～10%未満が63.2%と最多となっている。次いで30%以上が15.8%。

「0」とする回答は約1割であり、9割近くの事業所がなんらかのかたちで観光客を対象としていることになる。

	全体	0	1%～10%未満	10%～20%未満	20%～30%未満	30%以上	無回答
件数	57	6	36	3	2	9	1
%	100.0	10.5	63.2	5.3	3.5	15.8	1.8



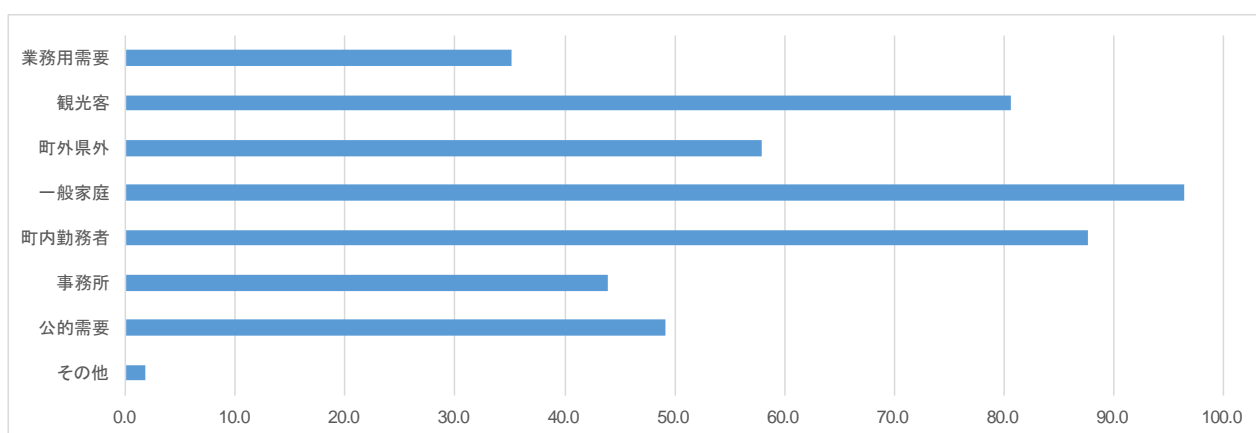
問2 現在販売額の大きい顧客

1 合計

一般家庭が96.5%と、ほぼ全ての事業所が地域住民を対象顧客としている。次いで町内勤務者が87.7%であり、多くの事業所は地域密着型の経営をしている状況といえる。

一方で、観光客を顧客とする事業所も80.7%と相当程度となっており、観光消費が町内の経済に与える影響も大きいと考えられる。

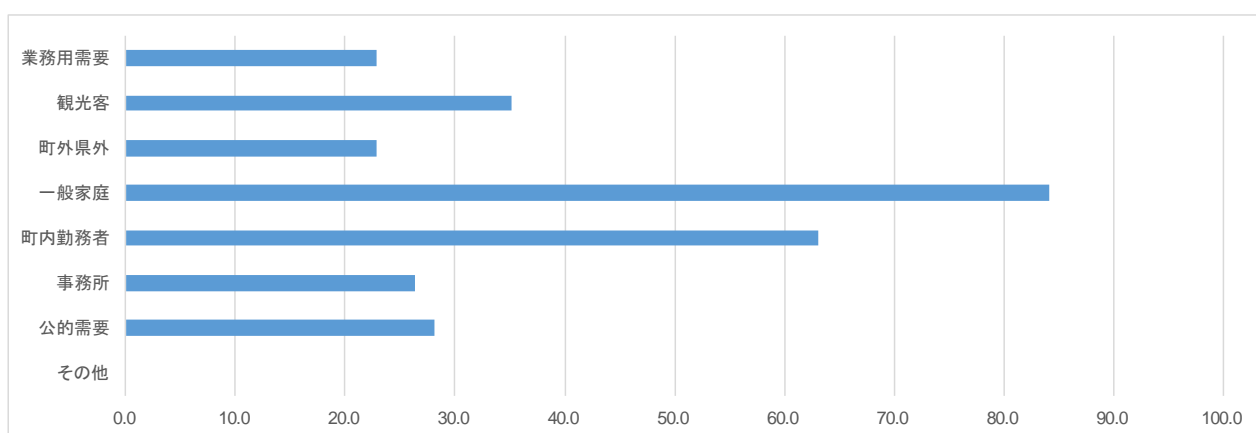
	全 体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
件 数	57	20	46	33	55	50	25	28	1
%	100.0	35.1	80.7	57.9	96.5	87.7	43.9	49.1	1.8



2 上位3回答

上位3回答についても同様の傾向となっている。

	全 体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
件 数	57	13	20	13	48	36	15	16	0
%	100.0	22.8	35.1	22.8	84.2	63.2	26.3	28.1	0.0

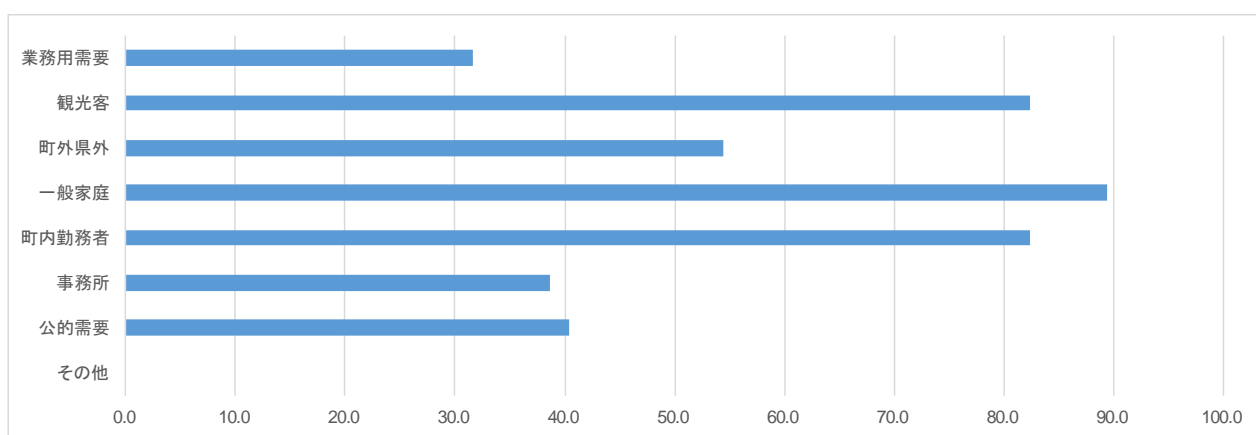


問3 今後販売額を増やしたい顧客

1 合計

今後、販売額を増やしたい顧客は、現在の主要な顧客とほぼ同様の傾向となっている。
 詳細にみると、一般家庭では現在 96.5%→今後 89.5%と低下、町内勤務者 87.7%→今後 82.5 と低下、
 観光客 80.7%→今後 82.5 と上昇している。人口の増加が見込まれにくい状況下、観光客への販売を強
 化しようとする事業所の取り組み姿勢が反映されている可能性がある。

	全 体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
件 数	57	18	47	31	51	47	22	23	0
%	100.0	31.6	82.5	54.4	89.5	82.5	38.6	40.4	0.0

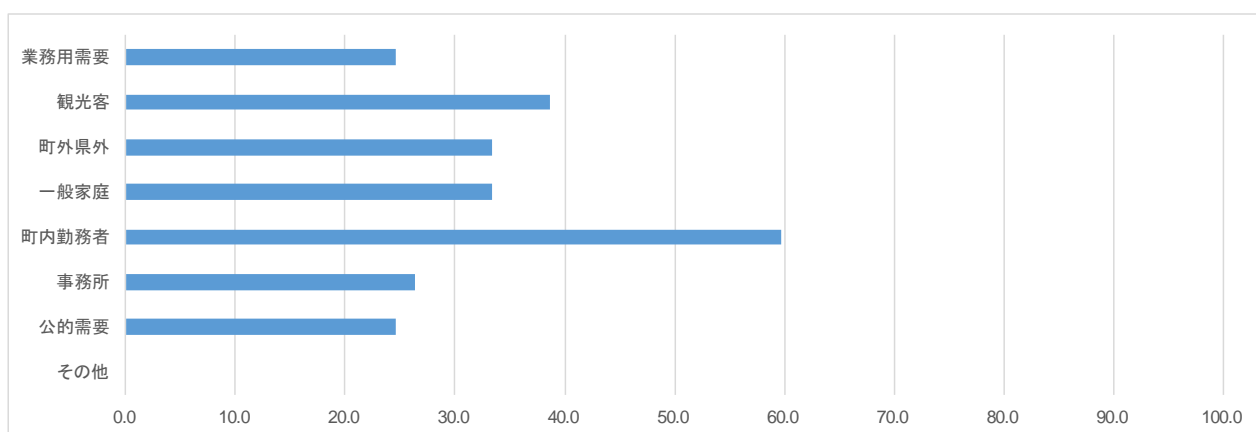


2 上位3回答

上位3回答では町内勤務者が 59.6%と最多となっており、次いで観光客 38.6%、一般家庭 33.3%、町外県外 33.3%と順位に変動がみられる。

今後、売上拡大を図るためには、地域のみならず、入り込み客や外部への販路開拓が必要と認識している事業所が一定数あるものと推定される。

	全 体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
件 数	57	14	22	19	19	34	15	14	0
%	100.0	24.6	38.6	33.3	33.3	59.6	26.3	24.6	0.0



【参考】現在の顧客と今後増やしたい顧客

1 合計

現在の顧客として最多は一般家庭で96.5%となっており、ほぼ全ての事業所が地域住民を主要な顧客としている。

次いで町内勤務者が87.7%、観光客が80.7%である。

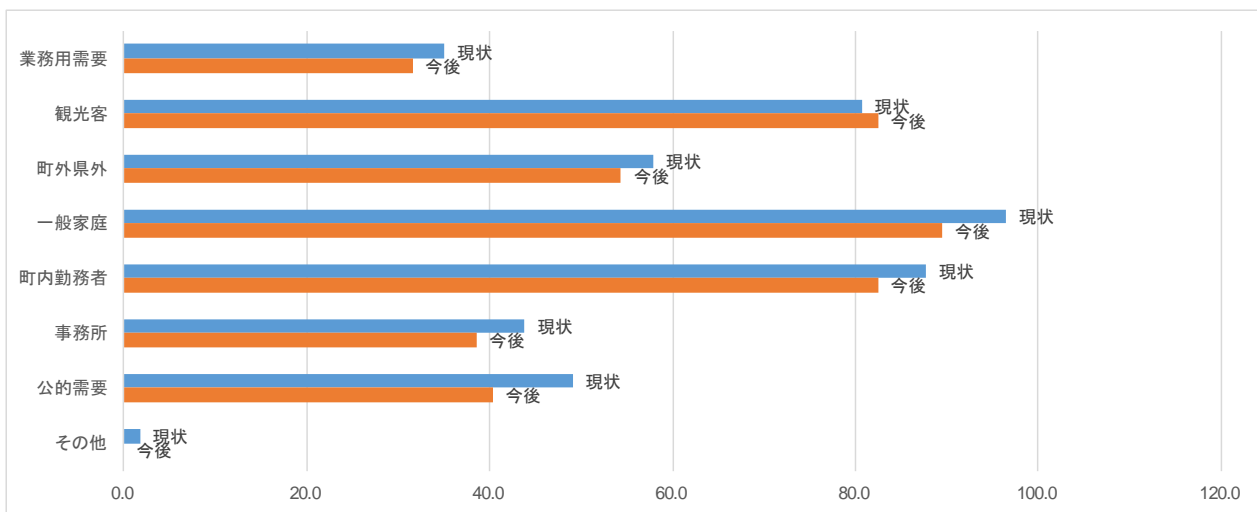
これら3者について、「今後、増やしていきたい顧客」を見てみると、それぞれ、89.5%、82.5%、82.5%となり、町内勤務者と観光客が同数となる。

増減でみると、観光客のみが、「現状」を「今後」が上回る状況となっている。

業種にかかわらず、今後は観光客を顧客として強化していきたいと考える事業所が多いものと推定される。

このことは、現状の主要顧客である一般家庭（地域住民）による購入の伸びがさほど期待できず、販路開拓の対象として観光客有力視している可能性がある。

	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
現状	100.0	35.1	80.7	57.9	96.5	87.7	43.9	49.1	1.8
今後	100.0	31.6	82.5	54.4	89.5	82.5	38.6	40.4	0.0
今後-現状	0.0	-3.5	1.8	-3.5	-7.0	-5.3	-5.3	-8.8	-1.8



2 上位3回答

上位の3回答について同様に見てみると、より上記の傾向が明確になっている。

現状では一般家庭 84.2%、町内勤務者 63.2%、観光客 35.1%となっているが、今後についてはそれぞれ、33.3%、59.6%、38.6%となっており、今後増やしたい顧客として現状より多くあげる回答は観光客のみである。

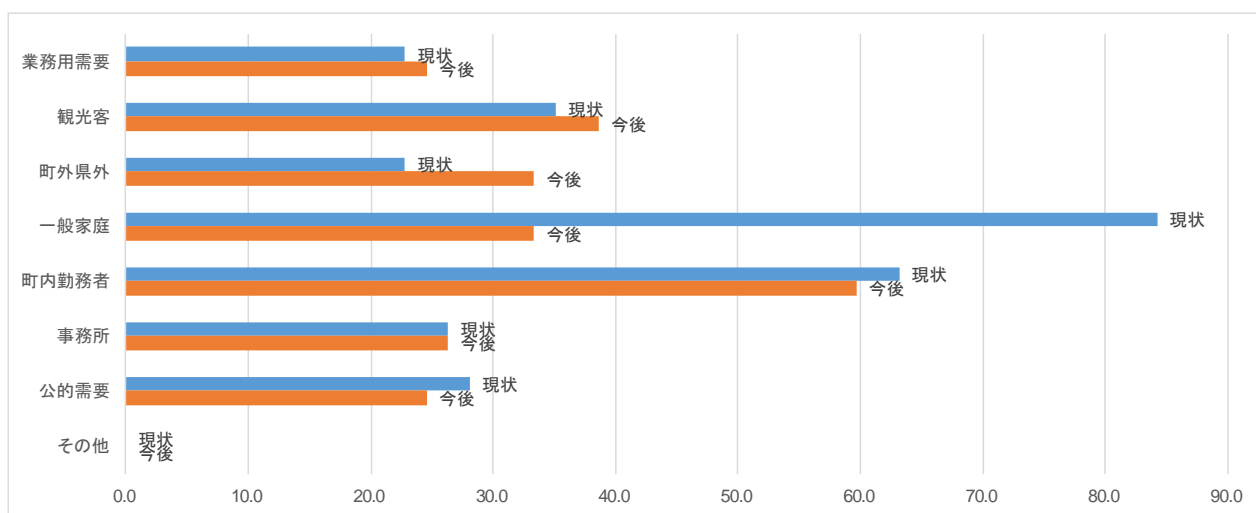
「現状」より「今後」の比率の高い回答は、観光客 38.6%、町外県外 33.3%、業務用需要 24.6%である。

なかでも県外町外の現状と今後の差異が最も大きい。観光客、町外県外という「地域外」への販売を強化することにより現状を打開することを志向する事業所が一定数存在するものと推定される。

このことは、現在の主要顧客層である町内住民や町内勤務者のみを対象とする経営に行き詰まりを感じている可能性がある。

観光客を対象とする商品・サービス開発、町外県外を対象とする特産品等の開発など、域外市場を意識した取り組みを促すことが小規模事業者支援の重要なテーマのひとつになるものと考えられる。

	全 体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他
現状	100.0	22.8	35.1	22.8	84.2	63.2	26.3	28.1	0.0
今後	100.0	24.6	38.6	33.3	33.3	59.6	26.3	24.6	0.0
今後-現状	0.0	1.8	3.5	10.5	-50.9	-3.5	0.0	-3.5	0.0



IV. 今後の小規模事業者支援の方向性

当町において観光振興による地域活性化を志向することは産業構造を考慮すると当然といえる。

しかし国内観光客の増加を実現することは必ずしも容易なことではない。

また、外国人観光客を誘致するためには受け入れ体制の整備等に相当程度の費用と時間を要する。あわせて経済社会環境等により外国人訪日旅行者は大きく増減するというリスクを認識しておく必要もある。各地の観光地も当町と同様の状況に直面しているものと推定され、それぞれの地区において様々な取り組みが行われているものと考えられる。

こうした状況に加え、外国旅行費用の低価格化などにより、観光産業を取り巻く競合関係は複雑化している。

雇用と所得の確保を図る観点から、観光関連産業の活性化を実現することは不可欠であるが、従来の方式による観光振興への取り組みは、その有効性を失いつつあるように思われる。

現在の外部環境、内部環境を十分に吟味し、新たな方向性を見出す時期にあるものと考えられる。

(1) 産業政策に関する基本的な考え方

● 観光産業を軸とした産業政策を志向するか？

当町において、なんらかのかたちで観光客を対象とする企業が約8割と高い比率を占めており、観光消費の増減が地域経済に及ぼす影響は大きい。このため、知名町全体としては観光関連産業を産業の柱のひとつと位置づけ、産業政策を強化する必要があると考える。

一方で、「観光の町ではない」との意識があることも事実である。当町における基幹産業は農業・畜産業であるという認識は浸透している。引き続き農業・畜産業の経営改善に取り組むとともに、観光を軸とすることによる農商工連携を促し、新たな価値創造に取り組むことが、地域経済活性化および観光客の満足度を高めることに資することになる。

観光は裾野が広いとされる。観光入り込み客の増加による恩恵は、直接的な観光関連産業である宿泊業等を対象とするだけでなく、それらの事業所から受注するクリーニング業、設備・建設業、飲食品製造、さらに食材を提供する一次産業などにも好影響をおよぼす。

また、観光客のニーズに応えるためには、みやげ品や名物料理開発など、地元素材やストーリーを活用した商品開発が必要となり、事業者の経営革新を促す機会にもなる。

● 産業観光をどのように位置づけるか？

クラブツーリズムによるツアー組み入れ、楽天トラベルでの離島人気ランクイン、無印良品による島内産品の販売開始など、当町の観光資源や農産品が有力であることを示している。

今後は外部企業との連携という双方にメリットのある手法による「産業観光」という新たな魅力づくりも選択肢のひとつと思われる。

● 拡大志向から質の向上への転換

将来にわたり、観光客の大幅な増加は見込みにくい環境にあることを前提条件とした産業政策の立案が必要と思われる。

積極的な誘客活動は当然に必要であるが、高品質なサービスの提供による顧客満足度の高い観光地としての地位確立への努力を、より重要な課題と認識すべきである。

すなわち、提供するサービスの質向上を通じたロイヤリティー（忠誠心）の高いリピーター確保と客単価向上を志向した取り組みを重視する必要がある。

観光関連サービスとして当然に要求される接客や服装などソフト面の質の向上を図るとともに、廃屋の撤去、観光地らしい景観づくり、マチの情緒を高めるための環境整備など長期的にはハード面の取り組みも必要となろう。

定住人口増加を望むことは困難な状況にあり、かつてのような経済規模の拡大を実現することは容易ではない。1人当たりの総生産額の増加を図ることも地域課題のひとつと位置づける考え方の転換も必要と思われる。

● 一次産業、特に農業の振興

現在、当町の弱点のひとつとして、名物料理と特産品の不足が指摘されることがある。離島ならではの食材、良質な農産物が産出されるにもかかわらず、それらの地区内での流通は限定されている。また、伝統的な調理法も数多く所在しているが、町内で提供する宿泊施設や飲食店は多くない。

キクラゲなど一部に、その品質が市場に認知されている食材も現れつつあるが、知名町が良質な食を提供できる地であるという情報発信は不足しているといわざるをえない。

観光と食は一体の関係にあり、観光における食の重要性は一層高まっているものと考えられ、知名町では良質でおいしい料理を楽しめるといったイメージを発信する必要がある。

現状では、生産と加工・販売が地区内にて一体的に実施されているケースは少ない。今後は、質の高い素材を地区内にて伝統的な技法を取り入れるなど特色ある加工を施し、あるいは必要により外部企業等との連携により、地区内において円滑に流通させるような仕組みづくり、すなわち農商工連携体制の構築を進めることが望ましい。

名物メニューや土産品などの価値創造に重点的に取り組むべきと考える。

(2) 具体的な取り組み（例）

● 特産・名産づくり

1 特産・飲食メニュー開発を通じた地域イメージ確立

例) ストーリー性、説得力・訴求力を持つ特産品開発

例) 地域素材を活用した食の創造

2 農商工、農学連携など新たなネットワーク構築による高付加価値商品・サービス開発

例) 6次産業化の推進、外部企業との連携による産業振興・雇用創出

例) 素材生産、加工、販売の一体的な取り組み

● 観光プログラム開発

1 既存顧客の満足度向上、新規顧客層開拓に資する観光プログラム開発

例) 現代消費者のニーズに基づいた魅力向上・磨き上げ

例) 自然を活かした観光プログラム開発

2 自然資源をはじめとする地域資源の活用

例) アウトドア、インドアいずれも楽しめるプログラムの開発

例) 天候に左右されない滞在の楽しみ創出

● 観光地として求められる基本的なインフラ整備

1 景観整備

例) 廃屋活用・店舗の装飾

例) 清掃、剪定などのソフト面の取り組み

例) 事業者、住民の受け入れ体制整備に関する意識を高めるための活動

2 観光地としての魅力向上を実現するための新規投資

例) 新規の大規模施設設置は不要、既存施設の有効活用

例) 散策を楽しめる歩道整備、景観に配慮した看板のあり方検討

例) 空き地・空き店舗の有効利用

● 産業観光への取り組み

1 異業種交流等による魅力づくり

例) コンベンション機能の創出

例) 工場見学、ものづくり体験など産業観光プログラムの創出

2 エコ、省エネ観光地としてのプログラム開発と情報発信

3 農家民泊で学ぶ省エネの極意

例) 自然と共生する生活体験

例) 無駄を出さない合理的な生活様式を学ぶプログラム

● 留学プログラムの提供による長期的な固定客づくり

1 子供を対象とする宿泊プラン・修学旅行受け入れ

例) 農家の協力による作付け体験 → 収穫体験 → 郷土料理調理体験

● 観光地としてのおもてなしの気持ち醸成

1 個別事業所、住民の入り込み客への対応向上

例) 教育との連動によるおもてなしの気持ちの醸成

例) 一声運動などソフト面の取り組み

例) 個別事業所・住民・リピート客のサポーター化

資料 業種別集計結果

(1) 製造業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	4	0	0	0	1	0	2	1	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	4	1	1	0	1	0	0	0	1	0
%	100.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	4	1	3	0
%	100.0	25.0	75.0	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	4	2	2	0	0
%	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	4	4	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	4	0	0	2	0	1	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	4	0	1	2	1	0	0
%	100.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	4	1	3	0	0
%	100.0	25.0	75.0	0.0	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
件数	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
	4	0	3	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
件数	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
	4	1	1	1	4	0	2	0	0	0	0	2
%	100.0	25.0	25.0	25.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
件数	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
	1	0	0	0	0
%	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
件数	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
	4	2	0	1	0	0	0	0	4	1	0	2
%	100.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25.0	0.0	50.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
件数	その他	不明
	0	0
%	0.0	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
件数	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
	4	2	1	0	0	1
%	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
件数	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
	4	1	1	1	0	0	1
%	100.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	1	0	0	2	0	0	1	0	0
%	100.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	1	0	0	1	0	1	1	0	0
%	100.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	1	0	1	0	2	0	0	0	0
%	100.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	0	0	2	1	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	1	0	1	0	0	0	1	0	1
%	100.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	1	1	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	2	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	2	1	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	1	0	1	1	0	1	0	0	0
%	100.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	2	0	0	1	1	0	0	0	0
%	100.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	1	0	0	1	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	1	1	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	1	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	1	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0

(2) 小売業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	27	0	0	2	3	3	11	8	0
%	100.0	0.0	0.0	7.4	11.1	11.1	40.7	29.6	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	27	0	0	5	10	6	0	1	4	1
%	100.0	0.0	0.0	18.5	37.0	22.2	0.0	3.7	14.8	3.7

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	27	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14								
		旅行	その他	不明								
件数		0	0	0								
%		0.0	0.0	0.0								

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	27	18	9	0
%	100.0	66.7	33.3	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	27	6	10	8	3
%	100.0	22.2	37.0	29.6	11.1

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	27	17	9	1
%	100.0	63.0	33.3	3.7

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	27	5	3	8	3	3	3	1	1
%	100.0	18.5	11.1	29.6	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	27	0	5	9	8	5	0
%	100.0	0.0	18.5	33.3	29.6	18.5	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	27	0	24	3	0
%	100.0	0.0	88.9	11.1	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
件数	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
%	27	3	3	18	1	2	0	0
	100.0	11.1	11.1	66.7	3.7	7.4	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
件数	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
%	27	1	4	4	12	1	6	4	5	4	1	5
	100.0	3.7	14.8	14.8	44.4	3.7	22.2	14.8	18.5	14.8	3.7	18.5

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
件数	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
%	0	0	6	1	1
	0.0	0.0	22.2	3.7	3.7

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
件数	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
%	27	5	4	4	4	2	1	2	7	3	9	6
	100.0	18.5	14.8	14.8	14.8	7.4	3.7	7.4	25.9	11.1	33.3	22.2

	Q2-5-12	Q2-5-13
件数	その他	不明
%	3	2
	11.1	7.4

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
件数	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
%	27	16	0	0	6	5
	100.0	59.3	0.0	0.0	22.2	18.5

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
件数	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
%	27	2	22	2	0	1	0
	100.0	7.4	81.5	7.4	0.0	3.7	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	27	1	0	0	22	2	2	0	0	0
	100.0	3.7	0.0	0.0	81.5	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	27	3	1	3	4	11	2	3	0	0
	100.0	11.1	3.7	11.1	14.8	40.7	7.4	11.1	0.0	0.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	27	5	9	3	0	3	2	5	0	0
	100.0	18.5	33.3	11.1	0.0	11.1	7.4	18.5	0.0	0.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	27	2	2	4	0	5	4	1	0	9
	100.0	7.4	7.4	14.8	0.0	18.5	14.8	3.7	0.0	33.3

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	1	3	0	0	5	2	4	0	12
%	100.0	3.7	11.1	0.0	0.0	18.5	7.4	14.8	0.0	44.4

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	0	3	4	1	1	1	1	0	16
%	100.0	0.0	11.1	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	59.3

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	0	6	2	0	0	1	0	0	18
%	100.0	0.0	22.2	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	66.7

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	0	3	1	19	2	2	0	0	0
%	100.0	0.0	11.1	3.7	70.4	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	3	4	3	5	6	1	3	0	2
%	100.0	11.1	14.8	11.1	18.5	22.2	3.7	11.1	0.0	7.4

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	5	5	3	1	5	2	4	0	2
%	100.0	18.5	18.5	11.1	3.7	18.5	7.4	14.8	0.0	7.4

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	2	2	3	0	5	4	1	0	10
%	100.0	7.4	7.4	11.1	0.0	18.5	14.8	3.7	0.0	37.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	1	2	0	0	4	2	4	0	14
%	100.0	3.7	7.4	0.0	0.0	14.8	7.4	14.8	0.0	51.9

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	0	3	4	0	1	1	1	0	17
%	100.0	0.0	11.1	14.8	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	63.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	27	0	6	1	0	0	1	0	0	19
%	100.0	0.0	22.2	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	70.4

(3) 飲食業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	10	0	0	1	3	2	3	0	1
%	100.0	0.0	0.0	10.0	30.0	20.0	30.0	0.0	10.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	10	0	0	0	2	0	0	2	6	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	10	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14								
		旅行	その他	不明								
件数		0	0	0								
%		0.0	0.0	0.0								

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	10	9	1	0
%	100.0	90.0	10.0	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	10	0	2	8	0
%	100.0	0.0	20.0	80.0	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	10	8	1	1
%	100.0	80.0	10.0	10.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	10	4	3	3	0	0	0	0	
%	100.0	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	10	0	1	4	4	1	0
%	100.0	0.0	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	10	0	9	0	1
%	100.0	0.0	90.0	0.0	10.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
件数	全体 10	新事業展開 0	事業拡大 2	現状維持 7	事業縮小 0	廃業 1	その他 0	不明 0
%	100.0	0.0	20.0	70.0	0.0	10.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
件数	10	0	3	0	3	0	0	0	0	1	0	1
%	100.0	0.0	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
件数	0	0	3	0	1
%	0.0	0.0	30.0	0.0	10.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
件数	10	2	1	2	1	0	0	0	2	4	4	2
%	100.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	20.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
	その他	不明
件数	0	2
%	0.0	20.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
件数	10	5	0	0	3	2
%	100.0	50.0	0.0	0.0	30.0	20.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
件数	10	0	4	0	2	4	0
%	100.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	1	0	7	2	0	0	0	0
%	100.0	0.0	10.0	0.0	70.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	2	1	1	5	0	1	0	0
%	100.0	0.0	20.0	10.0	10.0	50.0	0.0	10.0	0.0	0.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	2	1	1	2	2	2	0	0
%	100.0	0.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	3	2	1	0	0	1	1	2
%	100.0	0.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	1	1	2	0	0	0	0	0	6
%	100.0	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	0	0	1	0	0	1	0	8
%	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	80.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	0	1	0	1	0	0	0	8
%	100.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	80.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	3	0	4	2	0	1	0	0
%	100.0	0.0	30.0	0.0	40.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	4	1	1	3	0	1	0	0
%	100.0	0.0	40.0	10.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	1	1	3	4	0	1	0	0
%	100.0	0.0	10.0	10.0	30.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	2	1	1	0	2	0	0	4
%	100.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	1	0	2	0	0	0	1	0	6
%	100.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	60.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	0	0	1	0	0	0	0	0	9
%	100.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	10	1	0	0	0	0	0	0	0	9
%	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0

(4) 宿泊業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	3	0	0	0	2	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	1	2	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	3	2	1	0
%	100.0	66.7	33.3	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	3	1	1	1	0
%	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	3	2	1	0
%	100.0	66.7	33.3	0.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	3	2	0	0	0	0	1	0	0
%	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	3	0	1	2	0	0	0
%	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	3	0	2	1	0
%	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
件数	3	1	1	1	0	0	0	0
%	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
件数	3	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	2
%	100.0	0.0	66.7	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
件数	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
件数	3	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0
%	100.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
	その他	不明
件数	0	0
%	0.0	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
件数	3	1	0	0	1	1
%	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
件数	3	0	0	0	0	3	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	1	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	1	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(5) 理美容業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	4	0	0	0	1	0	2	1	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	4	0	0	0	1	1	1	0	1	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	4	4	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	4	0	0	4	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	4	4	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	4	2	2	0	0	0	0	0	
%	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	4	0	1	0	2	1	0
%	100.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	4	0	4	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
件数	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
	4	1	0	3	0	0	0	0
%	100.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
件数	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
	4	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
件数	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
	0	0	1	0	0
%	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
件数	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	1
%	100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
件数	その他	不明
	0	0
%	0.0	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
件数	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
	4	3	0	0	0	1
%	100.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
件数	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
	4	1	3	0	0	0	0
%	100.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	0	0	1	0	2	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	0	0	2	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
	4	0	2	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	1	0	3	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	1	2	0	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	2	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(6) クリーニング業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	1	0	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	1	0	1	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	1	1	0	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	1	0	1	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	1	0	0	1	0	0	0	0	
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	1	0	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	1	0	0	1	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
件数	1	0	0	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
件数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
件数	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
件数	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
	その他	不明
件数	0	0
%	0.0	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
件数	1	1	0	0	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
件数	1	1	0	0	0	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(7) 運輸業

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	3	0	0	1	0	1	0	1	0
%	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和40年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	3	0	1	1	0	1	0	0	0	0
%	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	3	0	2	1
%	100.0	0.0	66.7	33.3

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	3	1	1	0	1
%	100.0	33.3	33.3	0.0	33.3

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	3	2	0	1
%	100.0	66.7	0.0	33.3

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	3	0	0	1	0	0	1	0	1
%	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	3	0	1	1	0	0	1
%	100.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	3	0	0	2	1
%	100.0	0.0	0.0	66.7	33.3

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
件数	3	1	0	1	0	0	0	1
%	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
件数	3	0	1	0	1	0	1	0	0	2	0	2
%	100.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	66.7

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
件数	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
件数	3	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
	その他	不明
件数	1	0
%	33.3	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
件数	3	3	0	0	0	0
%	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
件数	3	0	3	0	0	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	1	0	0	1	0	0	1	0	0
%	100.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	1	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	1	1	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	1	1	0	1	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(8) その他

■【Q1-1】年齢 <SA>

	(7)	Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7	Q1-1-8
	全体	19以下	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70以上	不明
件数	5	0	0	3	0	0	0	2	0
%	100.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0

■【Q1-2】創業 <SA>

	(8)	Q1-2-1	Q1-2-2	Q1-2-3	Q1-2-4	Q1-2-5	Q1-2-6	Q1-2-7	Q1-2-8	Q1-2-9
	全体	昭和20以前	昭和20年代	昭和30年代	昭和54年代	昭和50年代	昭和60年代	平成元年代	平成10年以降	不明
件数	5	0	1	0	0	1	0	0	3	0
%	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0

■【Q1-3】業種 <SA>

	(13)	Q1-3-1	Q1-3-2	Q1-3-3	Q1-3-4	Q1-3-5	Q1-3-6	Q1-3-7	Q1-3-8	Q1-3-9	Q1-3-10	Q1-3-11
	全体	建設	製造	卸売	小売	飲食	宿泊	理美容	クリーニング	金融・保険	不動産	運輸
件数	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	Q1-3-12	Q1-3-13	Q1-3-14
	旅行	その他	不明
件数	0	5	0
%	0.0	100.0	0.0

■【Q1-4】経営形態 <SA>

	(2)	Q1-4-1	Q1-4-2	Q1-4-3
	全体	個人	法人	不明
件数	5	4	1	0
%	100.0	80.0	20.0	0.0

■【Q1-5】後継者 <SA>

	(3)	Q1-5-1	Q1-5-2	Q1-5-3	Q1-5-4
	全体	決定	対象者あり	対象者なし	不明
件数	5	0	2	3	0
%	100.0	0.0	40.0	60.0	0.0

■【Q1-6】専業 <SA>

	(2)	Q1-6-1	Q1-6-2	Q1-6-3
	全体	専業	他に収入	不明
件数	5	4	1	0
%	100.0	80.0	20.0	0.0

■【Q1-9】年間売上高 <SA>

	(7)	Q1-9-1	Q1-9-2	Q1-9-3	Q1-9-4	Q1-9-5	Q1-9-6	Q1-9-7	Q1-9-8
	全体	500万未満	500万～ 1000万未満	1000万～ 3000万未満	3000万～ 5000万未満	5000万～1 億未満	1億～3億未 満	3億以上	不明
件数	5	2	0	2	0	1	0	0	0
%	100.0	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-1】売上動向 <SA>

	(5)	Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6
	全体	増加	やや増加	変わらず	やや減少	減少	不明
件数	5	1	2	1	1	0	0
%	100.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0

■【Q2-2】従業員動向 <SA>

	(3)	Q2-2-1	Q2-2-2	Q2-2-3	Q2-2-4
	全体	増加	変わらず	減少	不明
件数	5	0	5	0	0
%	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0

■【Q2-3】経営方針 <SA>

	(6)	Q2-3-1	Q2-3-2	Q2-3-3	Q2-3-4	Q2-3-5	Q2-3-6	Q2-3-7
件数	全体	新事業展開	事業拡大	現状維持	事業縮小	廃業	その他	不明
%	5	1	1	3	0	0	0	0
	100.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-4】経営方針実現手段 <MA>

	(15)	Q2-4-1	Q2-4-2	Q2-4-3	Q2-4-4	Q2-4-5	Q2-4-6	Q2-4-7	Q2-4-8	Q2-4-9	Q2-4-10	Q2-4-11
件数	全体	新技術開発	新製品・サービス開発	新販売方式	販路拡大	業種転換	事業多角化	事業专业化	IT導入	業務効率化	事業所移転	設備投資等
%	5	0	3	1	2	0	1	1	0	2	0	0
	100.0	0.0	60.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0

	Q2-4-12	Q2-4-13	Q2-4-14	Q2-4-15	Q2-4-16
件数	海外進出	海外調達	特になし	その他	不明
%	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q2-5】経営課題 <MA>

	(12)	Q2-5-1	Q2-5-2	Q2-5-3	Q2-5-4	Q2-5-5	Q2-5-6	Q2-5-7	Q2-5-8	Q2-5-9	Q2-5-10	Q2-5-11
件数	全体	人材不足(質)	人材不足(量)	後継者確保育成	資金調達	技術ノウハウ不足	製品サービス力不足	市場情報不足	販路開拓	仕入先確保	売上減少	設備施設老朽化
%	5	0	1	0	1	0	1	0	3	1	2	2
	100.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	40.0	40.0

	Q2-5-12	Q2-5-13
件数	その他	不明
%	0	0
	0.0	0.0

■【Q2-6】資金繰り状況 <SA>

	(4)	Q2-6-1	Q2-6-2	Q2-6-3	Q2-6-4	Q2-6-5
件数	全体	返済順調	借入金条件変更希望	借入金一部棚上げ希望	その他	不明
%	5	4	0	0	0	1
	100.0	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0

■【Q3-1】観光客に対する売上 <SA>

	(5)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6
件数	全体	0	1%~10%未満	10%~20%未満	20%~30%未満	30%以上	不明
%	5	1	3	0	0	1	0
	100.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0

■【Q3-2-1】販売額の多い顧客① <SA>

	(8)	Q3-2-1-1	Q3-2-1-2	Q3-2-1-3	Q3-2-1-4	Q3-2-1-5	Q3-2-1-6	Q3-2-1-7	Q3-2-1-8	Q3-2-1-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	5	0	1	1	3	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-2-2】販売額の多い顧客② <SA>

	(8)	Q3-2-2-1	Q3-2-2-2	Q3-2-2-3	Q3-2-2-4	Q3-2-2-5	Q3-2-2-6	Q3-2-2-7	Q3-2-2-8	Q3-2-2-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	5	0	0	0	0	3	1	0	0	1
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0

■【Q3-2-3】販売額の多い顧客③ <SA>

	(8)	Q3-2-3-1	Q3-2-3-2	Q3-2-3-3	Q3-2-3-4	Q3-2-3-5	Q3-2-3-6	Q3-2-3-7	Q3-2-3-8	Q3-2-3-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	5	0	1	0	0	0	1	1	0	2
	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0

■【Q3-2-4】販売額の多い顧客④ <SA>

	(8)	Q3-2-4-1	Q3-2-4-2	Q3-2-4-3	Q3-2-4-4	Q3-2-4-5	Q3-2-4-6	Q3-2-4-7	Q3-2-4-8	Q3-2-4-9
件数	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
%	5	1	0	0	0	0	1	1	0	2
	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0

■【Q3-2-5】販売額の多い顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-2-5-1	Q3-2-5-2	Q3-2-5-3	Q3-2-5-4	Q3-2-5-5	Q3-2-5-6	Q3-2-5-7	Q3-2-5-8	Q3-2-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	1	0	0	1	0	0	0	3
%	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0

■【Q3-2-6】販売額の多い顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-2-6-1	Q3-2-6-2	Q3-2-6-3	Q3-2-6-4	Q3-2-6-5	Q3-2-6-6	Q3-2-6-7	Q3-2-6-8	Q3-2-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	0	0	1	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0

■【Q3-2-7】販売額の多い顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-2-7-1	Q3-2-7-2	Q3-2-7-3	Q3-2-7-4	Q3-2-7-5	Q3-2-7-6	Q3-2-7-7	Q3-2-7-8	Q3-2-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	1	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0

■【Q3-3-1】標的としたい顧客① <SA>

	(8)	Q3-3-1-1	Q3-3-1-2	Q3-3-1-3	Q3-3-1-4	Q3-3-1-5	Q3-3-1-6	Q3-3-1-7	Q3-3-1-8	Q3-3-1-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	1	2	0	1	1	0	0	0	0
%	100.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-2】標的としたい顧客② <SA>

	(8)	Q3-3-2-1	Q3-3-2-2	Q3-3-2-3	Q3-3-2-4	Q3-3-2-5	Q3-3-2-6	Q3-3-2-7	Q3-3-2-8	Q3-3-2-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	1	0	2	1	1	0	0	0
%	100.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-3】標的としたい顧客③ <SA>

	(8)	Q3-3-3-1	Q3-3-3-2	Q3-3-3-3	Q3-3-3-4	Q3-3-3-5	Q3-3-3-6	Q3-3-3-7	Q3-3-3-8	Q3-3-3-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	1	0	1	0	2	1	0	0	0
%	100.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0

■【Q3-3-4】標的としたい顧客④ <SA>

	(8)	Q3-3-4-1	Q3-3-4-2	Q3-3-4-3	Q3-3-4-4	Q3-3-4-5	Q3-3-4-6	Q3-3-4-7	Q3-3-4-8	Q3-3-4-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	0	0	0	0	0	1	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0

■【Q3-3-5】標的としたい顧客⑤ <SA>

	(8)	Q3-3-5-1	Q3-3-5-2	Q3-3-5-3	Q3-3-5-4	Q3-3-5-5	Q3-3-5-6	Q3-3-5-7	Q3-3-5-8	Q3-3-5-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	0	0	0	1	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0

■【Q3-3-6】標的としたい顧客⑥ <SA>

	(8)	Q3-3-6-1	Q3-3-6-2	Q3-3-6-3	Q3-3-6-4	Q3-3-6-5	Q3-3-6-6	Q3-3-6-7	Q3-3-6-8	Q3-3-6-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	1	0	0	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0

■【Q3-3-7】標的としたい顧客⑦ <SA>

	(8)	Q3-3-7-1	Q3-3-7-2	Q3-3-7-3	Q3-3-7-4	Q3-3-7-5	Q3-3-7-6	Q3-3-7-7	Q3-3-7-8	Q3-3-7-9
	全体	業務用需要	観光客	町外県外	一般家庭	町内勤務者	事務所	公的需要	その他	不明
件数	5	0	0	0	1	0	0	0	0	4
%	100.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0